

Beleidsplan

2021 - 2023

Stichting Zeeuwse Klipper Avontuur



1. Inleiding

De Stichting Zeeuwse Klipper Avontuur stelt zich ten doel om de in 1914 gebouwde tweemastklipper Avontuur te restaureren, in stand te houden en in de vaart te houden. De Avontuur valt onder het Nederlands Cultureel Maritiem Erfgoed en is de laatste nog zeilende Zeeuwse klipper. De Avontuur heeft in 2019 en voor een deel in 2020 een forse renovatie ondergaan. De financiële middelen voor deze renovatie zijn deels verkregen uit subsidies, deels uit giften en deels uit de door enkele vrijwilligers beschikbaar gestelde renteloze leningen. De komende jaren zal zoveel mogelijk met betalende gasten worden gevaren om de exploitatie te kunnen bekostigen en de gemaakte schulden terug te kunnen betalen. Daarnaast zal de komende jaren met behulp van vrijwilligers het achterstallig onderhoud worden aangepakt.

2. Termijn van het beleidsplan

Dit beleidsplan kijkt 3 jaar vooruit. In die periode staan de volgende zaken centraal:

Korte termijn (2020 en 2021)

- Werkgroepen oprichten
- Veiligheids- en technische zaken eerst afwikkelen
- Onderhoud aan dek afronden
- Zwaarden voorlopig opknappen
- Nieuwe bemanning opleiden
- Puntjes op de i.m.b.t. de afronding van de renovatie van de salon, slaapvertrekken en douches

Middellange termijn (2021 en 2022)

- Start met schulden terugbetalen
- Onderhoud bijhouden volgens onderhoudsschema

Lange termijn (2023 en verder)

- Zwaarden vervangen
- Roef herinrichten
- Hoofdmast en eventueel andere rondhouten vervangen

3. Missie, visie en strategie

Missie

De Stichting Zeeuwse Klipper Avontuur stelt zich ten doel om de Avontuur te restaureren, te onderhouden en in de vaart te houden. Een breed publiek kan hierdoor plezier beleven aan dit prachtig maritiem erfgoed.

Visie

Nu steeds meer Nederlanders hun vakantie in Nederland vieren zal de vraag naar dag- en meerdaagse tochten toenemen. De Avontuur zal zich de komende tijd zo vaak als mogelijk, met betalende gasten, laten zien op de Zeeuwse wateren en bij maritieme evenementen.

Strategie

Om onze potentiële gasten aan te trekken zal de Werkgroep Communicatie en Promotie zich inzetten door het benaderen van de markt o.a. met behulp van flyers, advertenties in huis aan huis bladen en gerichte acties op campings in de omgeving. Het inschakelen van de pers als er mijlpalen worden bereikt helpt de naamsbekendheid te vergroten.

4. Doelstelling

De doelstelling is om zoveel mogelijk publiek en gasten in contact te brengen met de Avontuur, de Zeeuwse wateren met alles wat daarin- en daaromheen leeft. Tevens proberen we op deze manier onze gasten in contact te brengen met- en belangstelling te kweken voor- de maritieme wereld en het milieu. Daarnaast zorgen we op deze manier dat de Avontuur in zijn eigen exploitatiekosten kan voorzien.

5. Huidige situatie

In 2018 werd duidelijk dat er op termijn geen goedkeuringscertificaat meer zou worden verstrekt waardoor de Avontuur uit de vaart moest worden genomen. Na gedegen onderzoek was er voldoende vertrouwen in de mogelijkheid om de Avontuur te redden van de sloop. Een grote renovatie was noodzakelijk.

In 2019 kreeg de Avontuur een nieuw vlak (de bodem) op een gespecialiseerde scheepswerf in Harlingen. Door de vrijwilligers is daarna de salon en de kombuis opnieuw ingericht. Er zijn nieuwe toiletten en douches gemaakt. Daarnaast zijn er 20 slaappleaatsen gemaakt in 5 nieuwe hutten.

De ruim € 206.000 kostende renovatie was duurder dan was voorzien en begroot. Op dit moment (2020) is er dan ook sprake van een schuld van € 39.000. Door de Corona perikelen is in het seizoen 2020 minder met gasten gevaren dan gehoopt. De reeds gemaakte boekingen werden door de gasten weer ingetrokken. Alle meerdaagse tochten zijn afgelast. De inkomsten zijn daardoor in seizoen 2020 sterk achter gebleven op de verwachtingen. Dat verplicht ons om in 2021 en de jaren daarna veel effort te steken in de plannen om gasten aan te trekken. Alleen op deze manier kunnen de schulden worden afgelost.

6. Activiteiten van de organisatie

De vrijwilligers zetten zich in voor het onderhoud van het schip en de installaties. Er worden werkgroepen gevormd zodat er per cluster in beeld kan worden gebracht welke werkzaamheden er moeten plaatsvinden. Deze werkzaamheden komen cyclisch terug. De opleiding van nieuwe bemanningsleden en de veiligheidstrainingen worden jaarlijks geïnventariseerd en uitgevoerd. In de aanwas van nieuwe vrijwilligers, indien noodzakelijk, wordt via het netwerk van de huidige bemanning en vrijwilligers voorzien. De bemanning is actief tijdens de tochten met gasten.

7. Organisatie

De stichting heeft een onbezoldigd bestuur. Een groep onbezoldigde vrijwilligers onderhoudt de Avontuur. De bemanning (grotendeels onbezoldigd) vaart het schip als er geplande tochten zijn. Een groep vrienden ondersteunen de Avontuur met een jaarlijkse donatie.

De Stichting Zeeuwse Klipper Avontuur staat bij de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 41113819. De Stichting hoopt met ingang van 2021 zelfstandig een ANBI status te verwerven en is aangesloten bij de brancheorganisatie BBZ. Het schip is geregistreerd onder RSIN 006850352

Via de website www.avontuurgoes.nl is meer informatie te verkrijgen. Elk jaar worden 6 nieuwsbrieven verspreid onder de vrijwilligers, bemanning, vrienden en relaties.

8. Bestuur

Het bestuur bestaat uit:

Ted van Sisseren algemeen bestuurslid

Vincent Evers algemeen bestuurslid

Jan Bantjes penningmeester

Wim Krul secretaris

Job van Weele voorzitter

Zij ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

9. Werknemers

Stichting Zeeuwse Klipper Avontuur heeft geen betaalde vaste medewerkers in dienst. De organisatie drijft op ongeveer 40 actieve vrijwilligers. Een deel is betrokken als vrijwilliger voor allerlei onderhoudsklussen aan boord, een deel als bemanning. De bemanning komt tijdens commerciële tochten in aanmerking voor een vastgestelde vrijwilligers- en reiskostenvergoeding. Het merendeel van de betrokken bemanning maakt hier geen aanspraak op. Het geld blijft dan in de kas van de Avontuur.

10. Financiën en het werven van gelden

De grote renovatie van 2019/2020 is mogelijk gemaakt door eenmalige subsidies van de Provincie Zeeland, gemeente Goes en diverse fondsen en stichtingen. Daarnaast zijn er schenkingen gedaan door bedrijven, serviceclubs en particulieren. Een klein deel kwam uit opgebouwde reserves. Het laatste deel is als renteloze lening ingelegd door vrijwilligers.

Jaarlijks komt er geld binnen uit donaties door de Vrienden van de Avontuur, Schenkingen in geld of in spullen (een deel van de vrijwilligers levert geen bonnetjes in nadat ze iets voor de Avontuur hebben aangeschaft) de grootste bron van inkomsten komt uit de verhuur aan gasten.

11. Beheer en besteding van het vermogen

De Stichting Zeeuwse Klipper Avontuur heeft op dit moment geen geld op de bank maar is wel eigenaar van het schip. De exploitatie kost jaarlijks ongeveer € 16.000 (ligplaats, verzekering, hypotheek, accountantskosten enz.)

In de statuten is opgenomen dat bij ontbinding van de stichting de eventuele gelden beschikbaar moeten komen aan een algemeen nut beogende rechtspersoon of stichting die een overeenkomstig doel nastreeft. Het bestuur is verplicht dit te regelen.

12. Onderhoud van dit beleidsplan

Elk jaar in december wordt het beleidsplan geactualiseerd en wordt het geactualiseerde beleidsplan op de site gezet.

Voor vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met: Job van Weele via j.van.weele@hetnet.nl